

ヤブシタ社員教育制度

社内研修		プロ人間塾	年間6回、半年かけた研修を実施。対象は35歳以下社員。 「人間力」を育成するプログラムであり、「気づく力」を育てるプログラムとなっている。 「人間としてのプロを育てる」を目的として、 「素直な心」「役割はたす」「生命力ある」「稼ぐ力ある」「愛に気づく」5つのプロを目指す。
		ものづくりプレゼン大会	年1回、全社員対象。 「0から1を生み出す」ことを目的に新製品の企画開発をチームで運営する研修。 書類審査、プレゼン審査、最終審査を経て試作品を提出。試作費用10万円を支給。 最終審査を通過し商品化された製品については、収益の半分をチームに還元する。 「ものづくりの本質」「利益を生む製品をつくるとは」「市場に求められているニーズの確認」といったことをチームを小さな一企業に見立て運営することとなる。
		AI研修	新卒社員向け研修。1年目社員対象。 ChatGPTの有料アカウントを提供し、AIを日常的に活用する方法を学んでいく。 活用する上で大切なAIの基本、プロンプトの重要性など。
		他社を知る勉強会	4～5年目社員対象。 取引先か受講対象者と同じ年代のゲストを招き、ゲストの勤める会社の労働状況福利厚生等を聞く事で他社を知り、ヤブシタとの比較をすることで自分置かれた環境を考える機会とする。
		本物を知る勉強会	6～10年目社員対象。 一流の食事や宿泊サービスに触れる経験を提供。そこで感じた「一流とは何か」を考え経験をしたことを糧に仕事へと活かしてもらう機会とする。
		ヤブシタを知る勉強会	入社5年以内社員対象。 グループ16社へと急成長を遂げたヤブシタグループの「投資と回収」の歴史を深く知り「当たり前ではない今」「チャレンジの重要性」を学ぶ。
		Youtube企画運営	選抜社員対象。 Youtube企画チームとして企画・撮影・編集を実施。 会社をPRするにあたって、相手の立場で考え「見ている人を楽しませる」という視点を常に持ちながら「ヤブシタらしさ」をPRすべく運営を実施。入社1年目から企画チーム入りすることもある。
		リピチョコ開発室	選抜社員対象。 リピチョコの製品開発を運営。開発スケジュールの策定、店頭販売時期の企画、ヤブシタ農園との連携、店舗運営補助などリピチョコ業務と通常業務のマルチタスクをこなし、「新製品を開発するということ」を学ぶ。加えて自身の「スケジュール管理能力」も磨かれる。
		ヤブシタ農園	札幌市近郊在住、全社員対象。 ヤブシタ製作所裏手にあるヤブシタ農園にてものづくりの本質である「一次産業：農業」に従事してもらう。自給自足を体験することで、物を作る大変さを実感できる。
		チームビルディング研修	新卒社員向け研修。1年目社員対象。 レゴブロックを使用してプログラミングロボットを作成するチーム研修。 チームの中で役割を決め、期日までに制作とプレゼン資料の作成、プレゼンの実施をする。 「最後までやり抜く力」「チームで協力する力」を学ぶ。
		Instagram運営	新卒社員向け研修。入社1年目6月～2年目5月末まで実施。 会社紹介を通してグループ会社員との関わりを持ち会社への理解を深めることを目的とする。 「ヤブシタではどのような取り組みをしているのか」「コンプライアンスの理解」も副題となる。
		採用プロジェクト	新卒社員向け研修。入社2年目10月～3年目9月末まで実施。 採用活動を通してグループ会社への理解促進、会社PR動画作成、インターンシップ対応を通して、「会社がどのような人を求めているのか」を理解する機会とする。
		北見サテライト運営	設計課：解析担当 一般社員が教育者として運営を実施 北見工業大学の学生インターンシップを複数名採用し（現在：8名）、解析業務の教育、実施、管理をすることで「業務管理の体験」する機会とする。
		商流を知る勉強会	リーダー以下社員（ヤブシタ社員：必須、その他グループ会社：希望参加） 業界におけるグループ会社の立ち位置を知る勉強会。扱っている商材がどのようにして導入されるのか、他社との関係はどのようなになっているのかを知る機会とする。
		エアコンを知る勉強会	リーダー以下社員（ヤブシタ・冷熱設備社員：必須、その他グループ会社：希望参加） エアコンの部材メーカーとして必要な、エアコン本体の知識、仕組みを詳しく知る機会とする。 製品カタログを使用して型番について学ぶ、実際に取り付けについて体験するなどを実施。
		財務を知る勉強会	年齢別実施（25歳以下、26～35歳） 「財務とは何か」を知る機会とする。会社のお金は売しだけで決まらない、経常利益とは何か、「人件費」とは給与の他にも項目がある、「投資と回収」の重要性など、財務の基本を学ぶ。
		Excel勉強会	新入社員対象。 データ処理の基本を学ぶ。Excelデータ整理が出来ることで業務効率化につながる。
		ジョブローテーション	全社員対象 グループ会社、部門間など、現状とは違う業務に対応し経験を積むことで、「自分に合った仕事を探す」「俯瞰的視点を身に付ける」「自身の経験値を磨く」ことを目的として実施する。
外部研修		新入社員教育実践セミナー （タナベコンサルティング様主催）	新卒新入社員向け：3日間プログラム 社会人基礎力についての教育プログラムを実施。ビジネスマナーや「働くとは何か」を学ぶ研修となっている。 10年間で44名の新入社員が受講。
		冷凍空調入門講座 （三菱電機様主催）	新入社員向け：5日間プログラム 冷凍空調に関する基礎知識を座学と作業の両方を実施して知る機会とする。 最終日にはテストの実施もあり、成績評価とレポート提出が義務付けられている。
		新入社員フォローアップセミナー （タナベコンサルティング様主催）	新卒新入社員向け：2日間プログラム 入社半年の10月に開催。4月入社時に立てた目標の振り返りと、自身の成長を振り返る機会とする。 10年間で44名の新入社員が受講。
		幹部候補生スクール （タナベコンサルティング様主催）	1回2日間、7か月間のプログラム（最終回のみ3日間） 次世代幹部育成のため、会社の課題抽出、現状の社内体制、財務体制、新規事業展望などを調べ、会社の経営に深くかかわる部分について学ぶ。 10年間で27名が受講。
過去実施研修	ラップバトル研修、ディベート大会、お金の勉強会、お笑い研修、すすきの祭り運営、講和（山田邦子様、小笠原社長、寺久保様等）		