

環境活動レポート

活動期間：2015年5月1日～2015年9月30日

● 環境方針

株式会社ヤブシタは地球環境に優しく、調和のとれた活動を社員全員で継続的かつ効率的に行い、先進的な製品の開発・販売及び施工を通して、環境負荷低減に努め、循環型社会の構築に貢献する企業を目指します。

● 行動指針

1. 製品及び工事施工は環境負荷低減を図り、省資源・省エネルギー・フロンガスの適正管理並びに廃棄物の削減、分別及びリサイクルの促進に取り組みます。
2. グリーン購入の推進及び有害物質の少ない材料の購入を推進します。
3. お客様に対し、省エネルギー製品・システムの提案活動を積極的に行います。
4. これからの活動を目指し、目標管理制度を導入し、継続的に取り組みます。
5. 環境に関連する法規・条例等を遵守します。

制定 2015年4月1日

● 事業活動の概要

1. 事業所名及び代表者

株式会社ヤブシタ

代表者名 代表取締役 森 忠裕

〒060-0006

北海道札幌市中央区北6条西23丁目1-12

TEL：011-624-0021 FAX：011-624-0024

URL：<http://www.yabushita-kikai.co.jp/>

2. 環境管理責任者及び担当

環境管理責任者 岡田 宏

事務局担当者 松本 泰奈

3. 事業内容

冷熱関連部材・太陽光発電関連部材の設計・製造・販売

北海道内のみ施工工事展開

4. 事業規模

2013年10月1日～2014年9月30日

年商 38億6,982万円

従業員 58名 (2015年9月30日現在)

5. 対象事業所

札幌本社 〒060-0021 札幌市中央区北6条西23丁目1-12

札幌工場 〒069-0804 江別市野幌美幸町30-2

函館営業所 〒040-0065 函館市豊川町20-5

東京営業所 〒108-0014 東京都港区芝4丁目4-13 テラオカビル7F

6. 環境活動の取組み記録

- 4月8日 エコアクション21プロジェクト発足
 4月8日～23日 代表メンバーで目標設定・手順書検討作成
- ① 10月に経営方針全社発表大会でプロジェクトチーム発表(前期活動のまとめと方針発表)
 - ② 部門毎に月一回の会議
 - ③ 毎月担当会議
 8月・9月担当会議で進捗確認 対策打合せ
 10月 結果分析 環境活動報告書作成
 - ④ 代表者による全体評価と見直し
 次期へ向けて方針確認
 - ⑤ 4月に中間全社発表大会でプロジェクトチーム発表(担当メンバー)
 - ⑥ 教育訓練 エコアクション21説明会、部門目標訓練、灯油漏れ訓練、火災訓練実施
 4月-5月 5月-6月 5月-7月 6月-7月

7. 中期 環境目標

項目	単位	2014年実績	2015年目標	2016年目標	2017年目標
二酸化炭素排出量	kg-co2	468,461	463,770	459,130	454,530
電力使用量削減	kwh	350,912	347,400	343,900	340,460
液化石油ガス使用量	m ³	761.2	753	745	737
灯油使用量	L	3,744.1	3,700	3,660	3,620
ガソリン・軽油使用量	L	41,830.4	41,410	40,990	40,580
一般廃棄物排出量	t	1.6	1.58	1.56	1.54
コピー用紙使用量	kg	1,782	1,760	1,740	1,720
水使用量	m ³	550	544	538	532
環境配慮商品の販売	台	36,229	36,950	37,690	38,450
グリーン購入品18品	品目数	15	18	18	18

8. 環境目標と実績

項目	単位	2014年実績	2015年目標	2015年実績	前期比増減
二酸化炭素排出量	kg-co2	468,461	463,770	425,358	90.8%
電力使用量削減	kwh	350,912	347,400	352,816	100.5%
液化石油ガス使用量	m ³	761.2	753	925.9	121.6%
灯油使用量	L	3,744.1	3,700	2,256.9	60.3%
ガソリン・軽油使用量	L	41,830.4	41,410	47,382.8	113.3%
一般廃棄物排出量	t	1.6	1.58	0.817	51.1%
コピー用紙使用量	kg	1,782	1,760	1,966	110.3%
水使用量	m ³	550	544	559	101.6%
環境配慮商品の販売	台	36,229	36,950	27,124	74.9%
グリーン購入品18品	品目数	15	18	18	120.0%

9. 取組評価と次年度取組

取組項目	評価	次年度取組
電力使用量の削減	1. 56%増加 ・ 本社人員 4 人増(112%)で未達成 ・ トイレ換気扇消し忘れが多い ・ 製造部で新商品の開発テストで製造部の製品開発テスト減 ・ 69,000kw 使用のため目標未達成 ・ 函館は達成 ・ 活動スタートしてからは、消灯・温度等かなり改善した	前年比 2.5%削減 352,816kwh⇒343,900kwh ・ 製造部の製品開発テスト減 ・ 換気扇消し忘れ防止
ガス使用量の削減	21.6%増加 ・ 製造部で塗装増に伴い増加	塗装工程管理による削減
灯油使用量の削減	28.7%削減 ・ 本社は暖房設備変更で 42%削減 ・ 製造部は 23.2%削減 ・ 製造部・函館は達成したが、本社は人員増で 1.8%増加	前年比 1%削減
ガソリン・軽油使用量の削減	13.3%増加 ・ 製造部・函館は達成したが、建設現場で 7,410L 増加 ・ 個人別の燃費に差がある(8～13km)	前期比 1%削減 ・ 冬場のアイドリング禁止 ・ 急発進等をしない ・ 燃費の悪い人に注意勧告
一般廃棄物排出量の削減	54%削減 ・ 雑紙・雑誌等紙の排出が減	前期比 1%削減
水道使用量の削減	1.6%増加 ・ 本社のみ人員増で増	前期比 100%の横ばい ・ 人員増予定のため
コピー用紙使用量の削減	10.3%増加 ・ 人員増(エネシス・設計)4 人 ・ 業務マニュアル作成で増 ・ タナベ経営・同友会研修資料増 ・ 裏紙コピーは徹底されている	前期比 5%の削減 ・ 1.966t⇒1.867t ・ 21,400 枚の削減 ・ 本社部門別管理スタート ・ 会議資料の削減強化
環境配慮商品の販売	25.1%減 ・ 太陽光架台 64.3%減 10,839 ・ フード 10.4%増 1,879	前期比 5%増 ・ 太陽光架台 +300 台 ・ フード +1,000 台
グリーン購入 品目増加	目標達成 ・ 15⇒18 品目 事務用品は完了	前期比 100% ・ 現状使用物はエコ製品 100%になった

10. 環境活動の取組内容

二酸化炭素排出量の削減

環境目標	取組内容	実施詳細
電力使用量	照明の節電 冷暖房の節電 その他節電	<ul style="list-style-type: none"> ・使用していない場所の消灯 ・使用していない場所の停止 ・温度設定 冬 23℃ 夏 26℃ ・18:00 にスイッチ off 設定 ・クールビズ・ウオームビズ ・コピー・FAX・パソコン節電設定 ・トイレ便座の蓋を閉める ・3ヶ月毎にエアコンフィルター清掃
ガソリン使用量	エコ運転・運用	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車時のアイドリングストップ ・車両点検表 点検整備実施 ・タイヤ空気圧点検 偶数月 ・オイル交換 5,000km ・車入替時にエコカーに変更する

廃棄物削減

環境目標	取組内容	実施詳細
一般廃棄物の削減	ゴミの分別 資源使用量削減	<ul style="list-style-type: none"> ・可燃・不燃・ペットボトル・缶分別 ・コピー用紙裏面使用 ・会議資料 裏紙・両面コピー ・図面・見積はメールでやりとりする ・マイ箸の推進(割り箸購入しない) ・エコキャップ、缶リングの収集
産業廃棄物のリサイクル	適正管理	<ul style="list-style-type: none"> ・廃棄物管理表で適正管理 ・リサイクル業者に依頼する
水使用量の削減	節水意識の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・水をだしたままにしない ・散水洗の取り付け
エコ商品の拡大		<ul style="list-style-type: none"> ・太陽光架台・防雪フードの販売拡大
環境配慮商品購入	エコマーク付	<ul style="list-style-type: none"> ・市販事務用品は全て実施
環境活動の告知		<ul style="list-style-type: none"> ・環境活動報告書の HP に掲載 ・会社案内に記載
社会貢献		<ul style="list-style-type: none"> ・会社周辺の清掃(週 1 回) ・工事現場周辺の清掃

11. 代表者による全体評価と見直し

52 期(2015 年 10 月～2016 年 9 月)環境活動計画について

- ・ 2015 年度 目標達成 4 項目・未達成 6 項目 未達成項目の対策強化をする。
- ・ グリーン購入品の事務用品はエコ商品になったため継続とし、目標設定から削除。
- ・ 他の項目は継続し、1%削減に努める。ただしコピー用紙は 5%の削減。
- ・ 人員増のため水使用量は横ばいとする。
- ・ 環境配慮商品の販売は 2015 年比 5%増とする。